

# 10 методов генерации идей для бизнеса



# «Мозговой штурм»



# «Шесть шляп»



# «Ментальные карты»





# «Синектика»



# «Метод фокальных объектов»



# Метод фокальных объектов (МФО)

**Цель:** расширение представлений о возможных вариантах развития любого объекта

**Сущность метода** в переносе свойств и признаков случайных объектов на фокальный (усовершенствуемый) объект.

**Методика работы:**

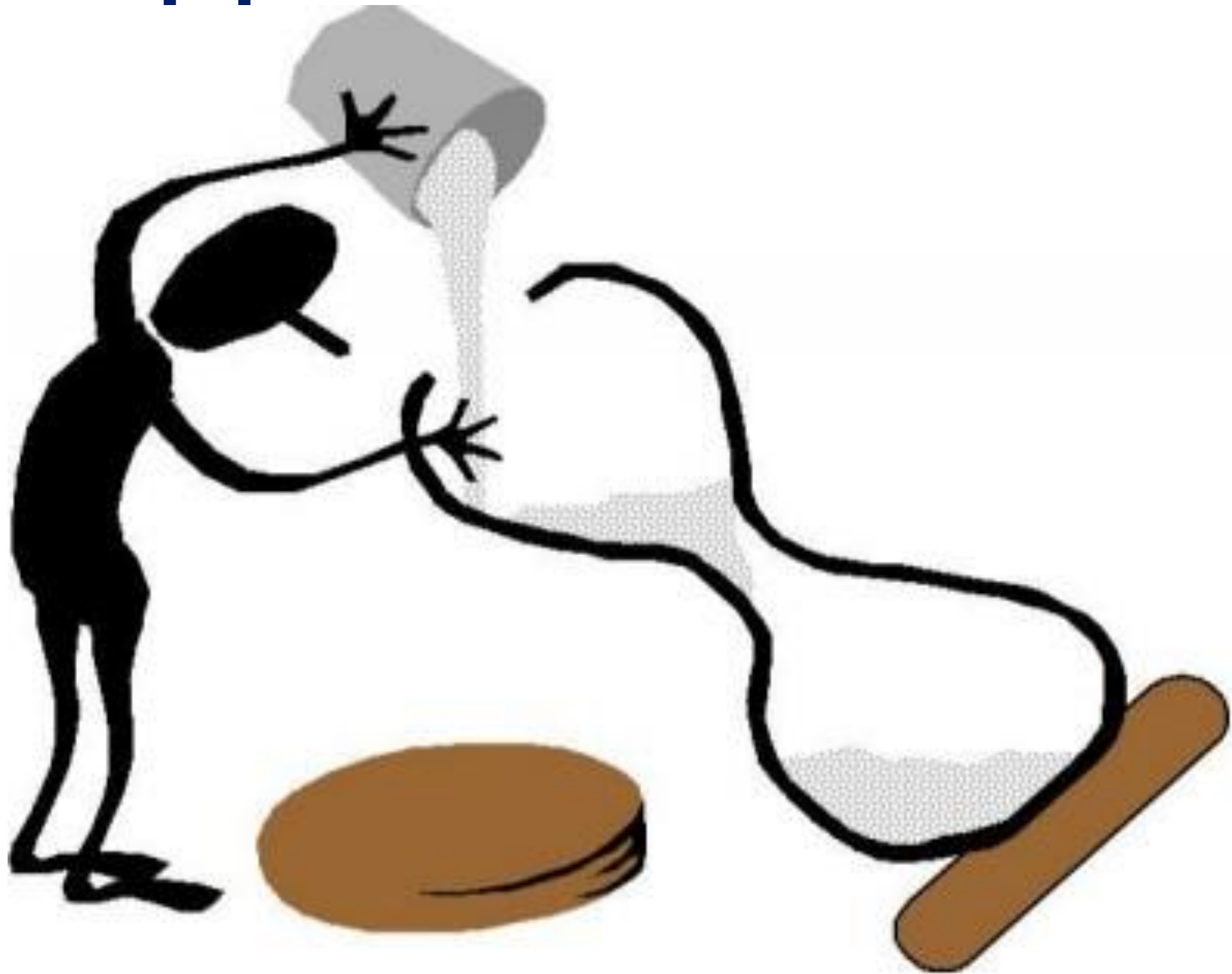
1. Выбрать объект, который надо изменить (фокальный объект) и сформулировать цель изменения.
2. Назвать несколько случайных объектов
3. Составить перечень признаков свойств случайных объектов
4. Найденные признаки и свойства перенести на фокальный объект
5. Оценить полученные идеи и выбрать из них наиболее полезные для реализации

Примечание:

При выборе идеи исходить в первую очередь из её полезности, не обращая внимания на проблемы реализации.



# «Морфологический анализ»





# «Автобус, кровать, ванна»



# «Расшифровка»



# «Ловушка для идей»







БАШНЯ



ЛЕГЕНДА



КАРТИНА



ИСКУССТВО

**ЦЕНИТЕ СВОИ НЕДОСТАТКИ.  
ОНИ ДЕЛАЮТ ВАС ОСОБЕННЫМИ.**



ФРУКТ



БРЕНД