

Практикум «ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ»



Предпринимательская идея и ее выбор



Предпринимательские идеи

Предпринимательские идеи накапливаются в определенном направлении, связанном с предпринимательской деятельностью данного субъекта

Предприниматель из накопленных идей осуществляет отбор наиболее перспективных и отвечающих его конкретным условиям производства

После отбора необходимой идеи осуществляется ее конкретный анализ на основе конкретных экономических показателей

Практическое задание

Предположим у нас есть крупный инвестор, который готов вложить большую сумму в производство какого-то нового продукта (товара).

Ваша задача разработать продукт, которого нет в торговле.



Этапы формирования предпринимательской идеи

- 1 этап.** Зарождение предпринимательской идеи;
- 2 этап.** Первая экспертная оценка идеи;
- 3 этап.** Получение рыночной информации (выявление соотношения между спросом и предложением, определение цены);
- 4 этап.** Расчёты затрат на осуществление идеи;
- 5 этап.** Экспертная оценка 3 и 4 этапов;
- 6 этап.** Принятие предпринимательского решения. Подготовка к практической реализации идеи;

Безумные идеи, которые принесли хорошую прибыль



«Комната-холодильник» от Heineken



Colgate: реклама на палочке



SnapChat

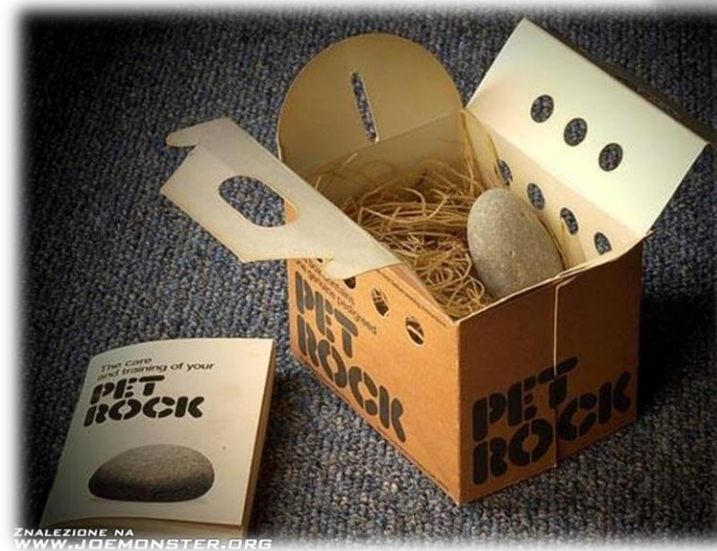


Snapchat

Чудо – будильник alarm clocky run



Камни - питомцы



«Шарики на антенны» от Джейсона Уолла



Идея компании "Doggles"



Практическое задание

Сейчас попробуйте представить, что вы решили заняться предпринимательской деятельностью.

Вам предстоит принять решение, что производить из того сырья, какое вы можете приобрести в данный момент



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**